



D FORECAST

La soluzione per il business forecasting.

Dynamic Fun
www.dynamicfun.com





GLI OBIETTIVI

Wireless, Mobile e Dynamix

Sviluppare una soluzione per la raccolta, l'analisi e l'elaborazione di rapporti di forecast da parte di agenti sul territorio, in modo da poter supportare i processi decisionali del management.

Ricevere in tempo reale feedback qualitativi sulle possibilità di chiusura di una trattativa, in modo da monitorare le azioni di vendita.

Sfruttare al meglio i dati raccolti, ottenendo rapporti immediati, coerenti e classificabili su tematiche definite.

Migliorare qualitativamente il contenuto informativo dei rapporti forniti al management, in modo da permettere maggiore dinamicità e migliorare la competitività.

Fornire ai gruppi di marketing operativo strumenti decisionali avanzati per l'impostazione di strategie di vendita all'interno dei differenti canali distribuiti.

Fornire uno strumento di controllo al management sugli operatori stessi, in modo da aumentare l'efficienza complessiva del sistema.

Inviare informazioni a supporto delle azioni di marketing e di vendita ad agenti sul territorio, in modo da supportarne l'azione.



LA SOLUZIONE

Entertainment, Marketing e Business

La soluzione Field Forecasting di Dynamic Fun è progettata e realizzata per fornire una completa infrastruttura tecnologica per la gestione dei rapporti di forecast di vendita.

Field Forecasting copre tutte le funzionalità necessarie alla raccolta di informazioni, da parte degli agenti di vendita, al controllo della qualità dei rapporti stessi, all'analisi della coerenza e all'aggregazione dei dati raccolti in campioni statistici.

La soluzione permette di inviare richieste di raccolta dati profilate, in modo da ottenere un feedback immediato. I questionari di forecast, studiati dai gruppi di supporto decisionale sono inviati in tempo reale agli agenti sul territorio.

La soluzione comprende un modulo per la gestione del monitoraggio delle azioni di raccolta dei rapporti di forecast, in modo da segnalare problematiche in corso.

Field Forecasting si integra in modo semplice con i sistemi legacy aziendali, in modo da fornire i dati raccolti a sistemi di business intelligence interni.

La tecnologia di Field Forecasting permette di sviluppare integrazioni e soluzioni con un total cost of ownership estremamente contenuto.



LE NOSTRE COMPETENZE



ENTERTAINMENT



MARKETING



BUSINESS



VIA CARDINAL MASSAIA 83
10147 TORINO, ITALY

TEL. 011 2303641
FAX 011 2309413

P . IVA 08537140017

WWW.DYNAMICFUN.COM
INFO@DYNAMICFUN.COM