



D REPORT

La soluzione per le analisi di business
nella grande distribuzione

Dynamic Fun
www.dynamicfun.com





GLI OBIETTIVI

Wireless, Mobile e Dynamix

Sviluppare una soluzione per permettere la raccolta, l'aggregazione e l'analisi dei dati relativi alla distribuzione di prodotti all'interno della grande distribuzione organizzata.

Individuare in tempo reale, segnalare e risolvere problematiche distributive di prodotti specifici nei differenti canali di vendita. Verificare la presenza di rotture di stock all'interno di ogni punto vendita.

Fornire ai gruppi di marketing operativo strumenti decisionali avanzati per l'impostazione di strategie di vendita all'interno dei differenti canali distribuiti.

Misurare l'effettivo impatto di stand pubblicitari all'interno dei punti vendita, attraverso la raccolta di foto, dati e impressioni. Permettere la raccolta di informazioni sui consumatori, in modo da supportare i processi di marketing interni.

Coordinare l'azione degli agenti di rilevazione delle informazioni sul territorio in modalità centralizzata.



LA SOLUZIONE

Entertainment, Marketing e Business

La soluzione DReport permette, attraverso l'uso di terminali mobili, la raccolta delle informazioni necessarie al marketing operativo per il monitoraggio delle azioni di vendita nei differenti canali distributivi.

La soluzione permette la gestione, da parte della sede centrale, del coordinamento degli agenti di rilevazione sul territorio. Per ogni agente sul territorio è possibile pianificare un'area di riferimento e rilevazione.

La soluzione permette di verificare, per ogni tipologia di prodotto identificata, il posizionamento fisico all'interno del punto vendita, la presenza, l'eventuale rottura di stock, il facing, i prezzi di vendita e la presenza di promozioni.

DReport permette di effettuare fotografie di aree del punto vendita e di inviarle alla sede centrale con informazioni di supporto. La soluzione è in grado di supportare la raccolta di questionari svolti dagli agenti di rilevazione su consumatori. La soluzione è dotata di un tool di monitoraggio in tempo reale per la gestione di eventuali anomalie rilevate.

La soluzione permette di interfacciarsi con sistemi legacy aziendali per il reperimento dei dati di viaggio e per la consegna dei corrispondenti esiti.

La tecnologia DReport permette di sviluppare integrazioni e soluzioni con un total cost of ownership estremamente contenuto.



LE NOSTRE COMPETENZE



ENTERTAINMENT



MARKETING



BUSINESS



VIA CARDINAL MASSAIA 83
10147 TORINO, ITALY

TEL. 011 2303641
FAX 011 2309413

P . IVA 08537140017

WWW.DYNAMICFUN.COM
INFO@DYNAMICFUN.COM